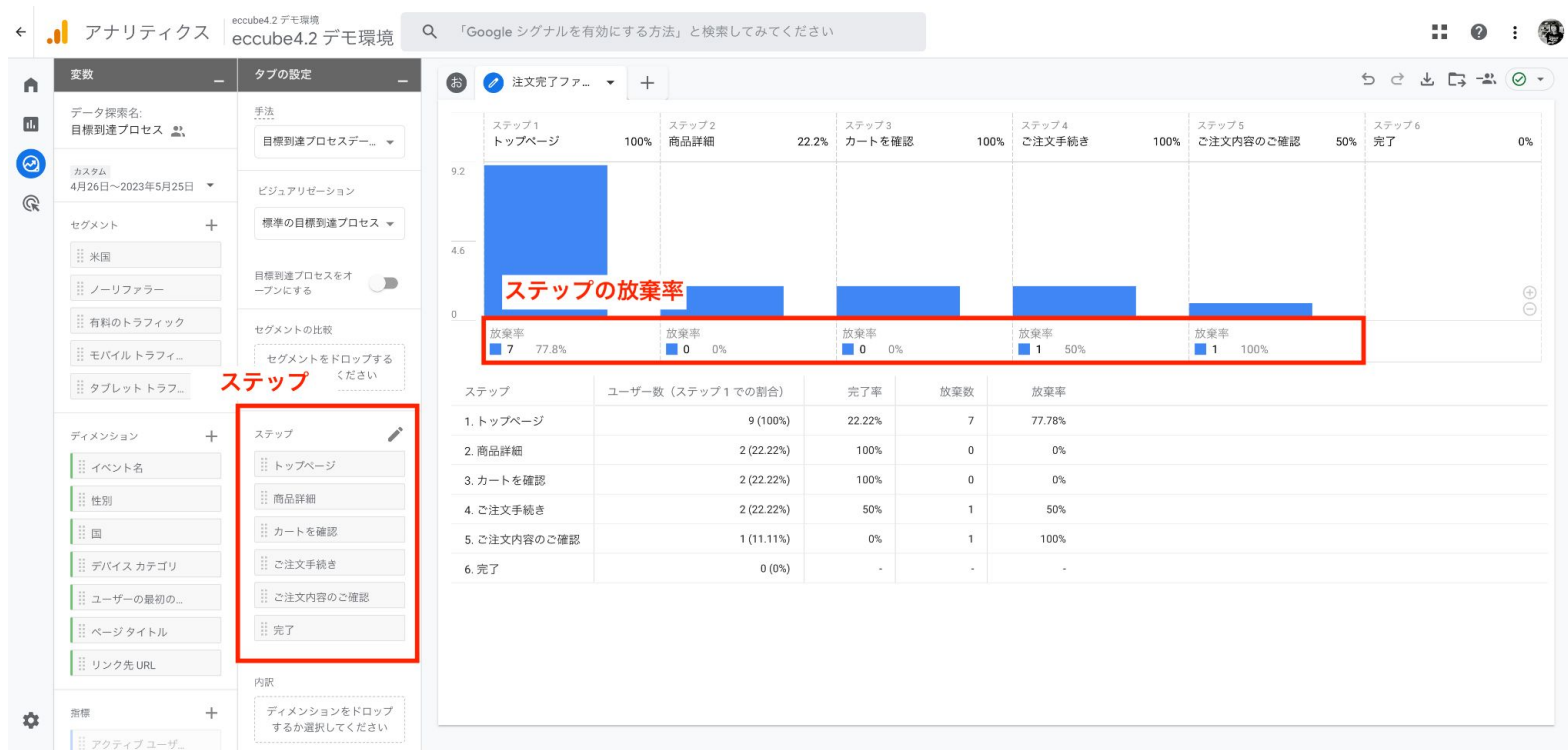


GA4 目標到達プロセスレポート作成方法

Il' Rəfine  EC|CUBE

GA4 目標到達プロセスレポートの画面



STEP1: 新しいデータ探索を作成する

今回は、「目標到達プロセスデータ探索」を選択します。

アナリティクス

すべてのアカウント > GoogleAnalytics
eccube4.2 デモ環境

「Google シグナルを有効にする方法」と検索してみてください

⌵ ? ⋮

データ探索

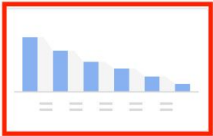
新しいデータ探索を開始する



空白
新しいデータ探索を作成します



自由形式
カスタムのグラフや表から、どのようなインサイトが確認できますか？



目標到達プロセスデータ探索
複数のステップから成る目標到達プロセスで、どのようなユーザー行動経路が分析、分
割、分類できますか？



テンプレート ギャラリー

タイプ	氏名 ↓	オーナー	最終更新日 ↓	プロパティ	🔍
	目標到達プロセス	nao yoneda	19:30	eccube4.2 デモ環境	⋮

STEP2: タグの設定「ステップ」を選択する

タブの設定から「ステップ」を選択します。

アナリティクス

すべてのアカウント > GoogleAnalytics
eccube4.2 デモ環境

「Google シグナルを有効にする方法」と検索してみてください

?

⋮

👤

🏠
📊
🔄
🔍

データ探索

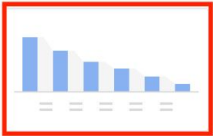
新しいデータ探索を開始する



空白
新しいデータ探索を作成します



自由形式
カスタムのグラフや表から、どのようなインサイトが確認できますか？



目標到達プロセスデータ探索
複数のステップから成る目標到達プロセスで、どのようなユーザー行動経路が分析、分断、分類できますか？



経路データ探索
ツリーグラフから、ユーザーのどのような行動経路が確認できますか？

テンプレート ギャラリー

>

タイプ	氏名 ↓	オーナー	最終更新日 ↓	プロパティ	🔍
👤	目標到達プロセス	nao yoneda	19:30	eccube4.2 デモ環境	⋮

STEP3: 各ステップの値を入力する

各ステップの値を入力し、ステップを続ける場合「ステップを追加」を押下する。

The screenshot displays the '目標到達プロセスのステップの編集' (Edit Steps of Target Achievement Process) screen in the I! Rəfine application. The interface is organized into three main panels:

- Left Panel (Navigation):** Contains sections for '変数' (Variables) with 'データ探索名' (Data Exploration Name) set to '目標到達プロセス' and 'カスタム' (Custom) filters for dates and segments. It also lists 'ディメンション' (Dimensions) like 'イベント名' (Event Name) and '性別' (Gender), and '指標' (Metrics) like 'アクティブ ユーザ' (Active Users).
- Central Panel (Step Editor):** Titled 'ステップ1 トップページ' (Step 1 Top Page), it shows a list of steps. The first step is highlighted with a red box and labeled '①ステップ1の内容を入力' (Enter content for Step 1). Below it, a red box highlights the 'ステップを追加' (Add Step) button, labeled '②ステップを追加を選択' (Select Add Step). The steps are defined by parameters like 'first_open' and 'first_visit'.
- Right Panel (Summary):** Titled 'サマリー' (Summary), it provides an overview of the target achievement process. It shows the number of users (9) and the percentage of users (100%) who completed the process. A large green gauge displays the number '9'. Below the gauge, it states 'この目標到達プロセスのイベント' (Event of this target achievement process) and '9' (9) and 'すべてのイベントの 4.81%' (4.81% of all events).

STEP4: ステップ2、ステップ3...の条件を入力する

続きの条件を入力し、レポートを完成させます。今回は、ステップまで記入しました。

ステップ1 トップページ

first_open または first_visit

パラメータを追加

AND

次の間接的ステップ

ステップ2 商品詳細

ページパス + クエリ

/products/detail を含む

AND

次の間接的ステップ

ステップ3 カートを確認

ページパス + クエリ

/cart を含む

AND

次の間接的ステップ

ステップ4 注文手続き

ページパス + クエリ

/shopping を含む

AND

次の間接的ステップ

ステップ5 注文内容のご確認

ページパス + クエリ

/shopping/confirm を含む

AND

次の間接的ステップ

ステップ6 完了

ページパス + クエリ

/shopping/complete を含む

AND

ステップを追加

サマリー

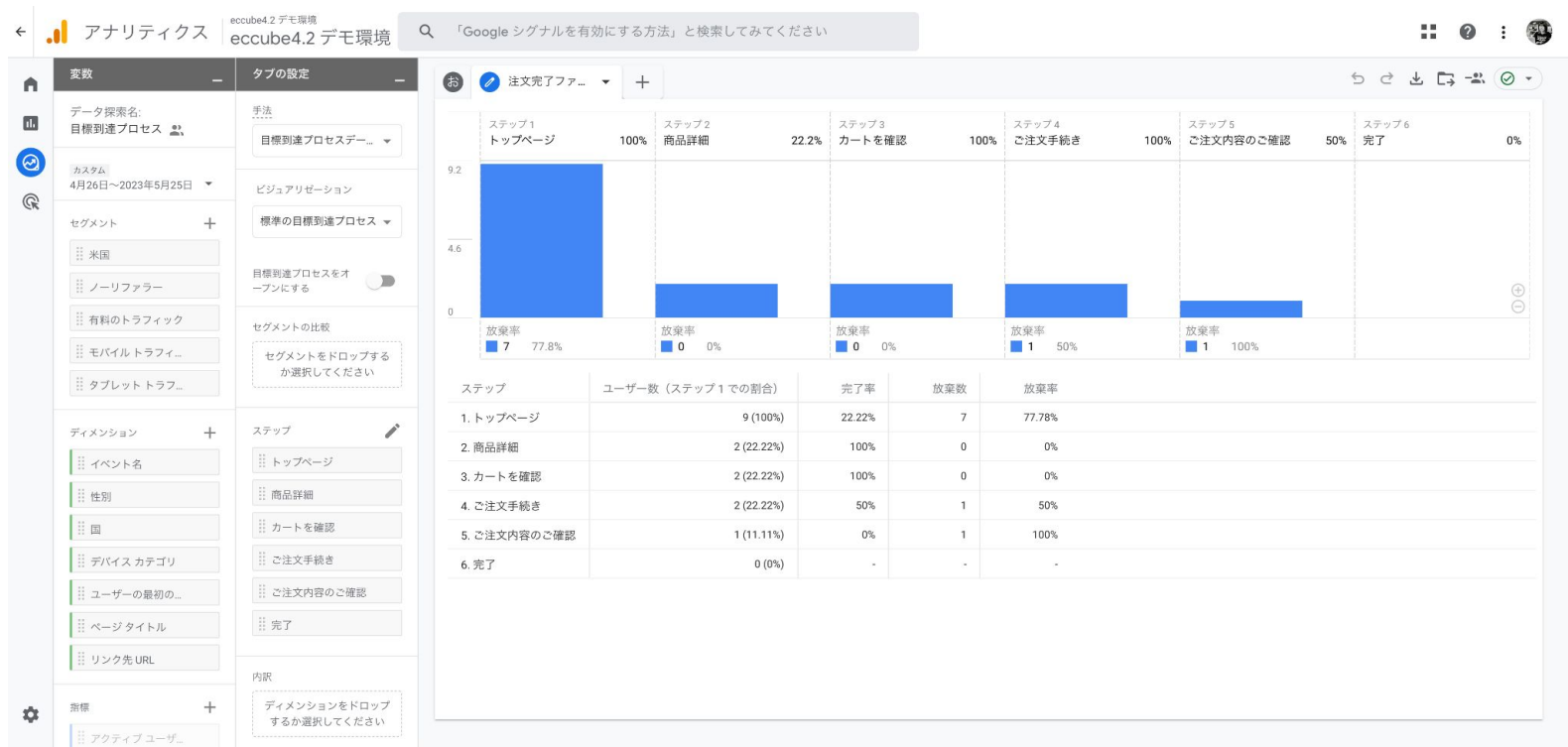
この目標到達プロセスのユーザー数
4月26日～5月25日

0
すべてのユーザーの 0%

この目標到達プロセスのイベント
0
すべてのイベントの 0%

STEP5: 完成

完成した目標到達レポートはこちらです。



Refine

- Company 株式会社 Refine
- Address 〒277-0871 千葉県柏市若柴 178-4 KOIL 604
- Contact Number 04-7199-8488
- Email Address sales@re-fine.jp
- HP <https://www.re-fine.jp/>

お問い合わせはこちら